



VİZYON

Entegre Yönetim Sistemleri Politikası çerçevesinde oluşturulan, yönetim ve üretim stratejilerinin ışığında Ofset Baskılı Ambalaj Sektöründe öğrenen, öğreten ve izlenen bir lider olmaktır.

MİSYON

MM-SÜPERPAK misyonu, dünden bugüne MM-SÜPERPAK başarılarını hazırlayan ve hiçbir engel tanımayan ana hedeflerden oluşur;

- MM-SÜPERPAK çalışma sistemini uluslararası kuruluşlarca onaylanan ve tanınan örnek bir sisteme dönüştürmek.
- MM-SÜPERPAK ürünlerini dünya pazarlarında bilinen, rakipleri arasında ilk görüşte ayrılan, güvenle seçilen bir marka kimliğine kavuşturmak, bu kimliği korumak ve yükseltmek.
- Profesyonelce çalışmak, sadece karlı değil güvenli, huzurlu, şeffaf ve demokratik bir ortam yaratarak sürekliliği sağlamak.
- Müşteri beklentilerinin üzerinde ürün ve hizmetler sunarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak.

FUAT POLAT
GENEL MÜDÜR



VISION

In the light of the managerial and productive strategies established within the framework of Integrated Management Systems Policy, our vision is to be the leader that continuously learns, instructs and referenced in the Offset Printed Packaging Sector.

MISSION

The Mission of MM-SÜPERPAK consists of main targets which supported MM-SÜPERPAK's successes from yesterday to today and knows no obstacles;

- Converting the MM-SÜPERPAK's operating system into an example which is approved and recognized by international organizations.
- Giving its brand the identity which is known in the world markets, allocated among its competitors at first sight, selected confidence to MM-SÜPERPAK Products.
- Working professionally, to ensure the continuity via not only aiming profit but also creating safe, peaceful, transparent and democratic environment.
- Keeping the highest level of the customer satisfaction, by offering products and services that exceed customer expectations.

FUAT POLAT
General Manager