



## POLITYKA SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Firma MMP Neupack Polska Sp. z o.o. jako producent opakowań z tektury litej i kaszerowanej zaspokaja potrzeby i wymagania swoich interesariuszy zgodnie z obowiązującymi organizację przepisami prawa, zasadami najlepszych praktyk higienicznych, produkcyjnych, środowiskowych, bhp, zasadami etycznymi, wymaganiami w zakresie bezpieczeństwa informacji i postępowania grupy MM oraz zasadą zrównoważonego rozwoju.

MMP Neupack istnieje żeby być wiarygodnym partnerem w dostarczaniu opakowań dla średnich i dużych międzynarodowych producentów sektora FMCG i e-commerce.

Nasze wartości to:

- **Produktywność** realizowana poprzez połączenie dynamiki działania z wysoką efektywnością wykonywanej pracy.
- **Odpowiedzialność** jako wiarygodność i niezawodność, którą zapewniamy dzięki kultywowaniu przedsiębiorczości oraz ciągłemu podnoszeniu kwalifikacji zawodowych.
- **Pasja** definiowana jako ponadprzeciętne zaangażowanie oraz determinacja w realizacji zadań.

Nasza wizja:

- Dążymy do wzmocnienia naszej pozycji lidera w Polsce dzięki przewadze technologicznej oraz innowacyjności.
- Wzmacniamy proaktywności naszych działań dążąc do rozwoju bliskich relacji z klientami poprzez identyfikację i propozycje rozwiązań problemów.

Jesteśmy partnerem godnym zaufania dzięki stabilnej jakości produktu wytwarzanego w warunkach gwarantujących bezpieczeństwo higieniczne naszych opakowań. Bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas priorytetem, dlatego dążymy do eliminowania zagrożeń oraz ograniczenia ryzyk związanych z wykonywaną przez nich pracą. Dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii produkcji zapobiegamy zanieczyszczeniom i minimalizujemy nasz wpływ na środowisko, przez co działamy w interesie istotnych stron zainteresowanych. Ponadto gwarantujemy istotnym stronom zainteresowanym, że zapewniamy bezpieczeństwo danych przez nich przekazywanych.

**W strategii biznesowej**, mając na uwadze czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, **koncentrujemy się na:**

- utrzymaniu pozycji lidera dzięki **doskonałości operacyjnej**, przy zachowaniu należytej jakości, czasu realizacji zamówień oraz funkcjonalności produktów i usług,
- **wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań** technologicznych pozwalających na kreowanie potrzeb rynku, wyjście naprzeciw oczekiwaniom interesariuszy,
- poprawie jakości produktów poprzez **rozwój kompetencji** i utrzymanie wysokiej motywacji pracowników,
- rozwoju i **utrzymaniu bliskich relacji z klientami** dzięki dedykowanej i profesjonalnej obsłudze,
- **wykazaniu zgodności** systemów zarządzania i bezpieczeństwa higienicznego produktu z obowiązującymi organizację przepisami prawa w zakresie BHP, ochrony środowiska, bezpieczeństwa informacji oraz branżowych z uwzględnieniem produkcji opakowań dla sektora spożywczego, jak również z wymaganiami i oczekiwaniami klientów oraz innych istotnych interesariuszy.

Wszystkie nasze działania podlegają procesowi ciągłego doskonalenia, ze szczególnym uwzględnieniem jakości, bezpieczeństwa higienicznego produktu, bezpieczeństwa informacji, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz środowiska naturalnego. Kluczowe decyzje organizacyjne są konsultowane z przedstawicielami pracowników.

Cele systemu zarządzania ustalane są w trakcie przeglądu zintegrowanego systemu zarządzania.

Powyższa polityka jest znana wszystkim pracownikom spółki, zakomunikowana kontrahentom oraz dostępna dla istotnych stron zainteresowanych.

Bydgoszcz, 27.09.2022

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.  
Prezes Zarządu  
Johann Taferner

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.  
Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Zarządzający  
Michał Thomas

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.  
Członek Zarządu  
Dyrektor Operacyjny  
Filip Krucjowski