

7. Mai 2004

Emballissimo und Printissimo für Mayr-Melnhof

Die österreichische Papierindustrie hat am 4. Mai 2004 zur Verleihung ihrer Preise für qualitativ hochwertige Verpackungen und Druckerzeugnisse in die Orangerie in Wien geladen. Die Preise „Emballissimo“ und „Printissimo“ werden jährlich in jeweils vier Kategorien vergeben. Mayr-Melnhof bekam dieses Jahr sowohl einen Emballissimo als auch einen Printissimo-Anerkennungspreis.

Der Emballissimo zeichnet den gesamten Qualitätsanspruch einer Verpackungslösung aus. In der Kategorie „Gefaltetes“ ging der Preis dieses Jahr an das Team, das für die Kreation und Produktion der Lindt & Sprüngli Herzverpackung verantwortlich ist. Auftraggeber dieser ausgefallenen Pralinenverpackung war Lindt & Sprüngli, das Design kam vom Werbestudio Unterberger und die Produktion der Verpackung übernahm die Mayr-Melnhof Packaging Austria GmbH. Der Karton für die Herzverpackung stammt ebenfalls von Mayr-Melnhof.

Der Printissimo ist die Auszeichnung der österreichischen Papierindustrie für exzellente Druckerzeugnisse. In der Kategorie „Image“ ging ein Anerkennungspreis an die Imagebroschüre der MM Graphia. MM Graphia ist eine Division des Mayr-Melnhof-Konzerns. Gedruckt wurde die Broschüre bei der Schausberger & Co Ges.m.b.H. in Gunskirchen, einem Werk von Mayr-Melnhof Packaging. Für die künstlerische Gestaltung der Broschüre war die Matthäus Jiszda GmbH verantwortlich.



Lindt & Sprüngli Herzverpackung