

Pressemeldung - Produktinnovation

18. Februar 2005



**„Tea disc“ von Mayr-Melnhof Packaging
Die Welt des Tee's ist eine Scheibe!**

MM Packaging hat eine neuartige Teeverpackung entwickelt.

Bereits die Halbmondform der Verpackung fällt aus dem Üblichen und unterscheidet sich dadurch innovativ von den bekannten rechteckigen Sachets für Teebeutel. Darüber hinaus besteht die Verpackung durch zahlreiche Convenience - Aspekte.

Mittels eines mikroperforierten Aufreisstreifens lässt sich die Verpackung aus Karton/PE – Beschichtung öffnen und gibt so den Teebeutel frei. Die aufgeklappte Scheibe (tea disc) dient zum einen zur Fixierung des angehängten Teebeutels, und andererseits zum Abdecken der Tasse, was sich im Hinblick auf flüchtige ätherische Öle, insbesondere bei Kräutertees, vorteilhaft auswirkt.

Der größte Clou aber liegt darin, dass die „tea disc“ ein Ausdrücken und Entsorgen des Teebeutels ermöglicht, ohne den oftmals noch heißen und nassen Beutel direkt anfassen zu müssen. Bisherige Konzepte berücksichtigen diesen Umstand nur selten und bauen auf die Kreativität des Verbrauchers, der oftmals dafür einen Löffel als Hilfsmittel nutzt. Gewährleistet wird dieser Convenience - Effekt durch eine Perforation in der Mitte der Scheibe. Hat der Tee die gewünschte Zeit gezogen, wird ein ovales Stück Karton aus der Mitte der „tea disc“ mit zwei Fingern ausgebrochen und der am Faden hängende Beutel hochgezogen. Durch Zusammenfallen der äußeren Scheibe wird der Beutel gehalten und lässt sich bedarfsgerecht ausdrücken bzw. entsorgen.

Optional wird darüber nachgedacht, die „tea disc“ mit Indikatoren auszustatten, die eine „Zeitanzeige“ für das Ziehen des Tees ermöglichen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Manuela Kiefer, Mayr-Melnhof Packaging Europe , Brahmplatz 6, A-1040 Wien

Tel.: +43 1 50 257 219, Fax: +43 1 50 257 210

E-Mail: manuela.kiefer@mm-packaging.com, Website: <http://www.mm-packaging.com>